

Heineken 150 jaar: 'Consistentie is de belangrijkste factor'

07-07-2023 13:00



Biergigant Heineken bestaat deze zomer 150 jaar. Dat viert het merk met een nieuwe campagne en limited editions. Hoe houd je een merk zo lang zo krachtig op wereldschaal? Dit en meer bespraken we met marketingdirecteur Els Dijkhuizen.

Amnon Vogel