

Pearle lanceert nieuw winkelconcept

14-07-2023 11:24



Opticienketen Pearlle heeft vrijdag in Den Bosch de eerste winkel volgens een nieuw format geopend. Later dit jaar worden nog 10 winkels in Nederland en België omgebouwd.

Het concept is ontwikkeld door moederbedrijf EssilorLuxottica. Het ontwerp kenmerkt zich door een mix van Italiaans design en 'bekende Pearlle-elementen'. Het nieuwe format past volgens managing director Jan-Derek Groenendaal bij de nieuwe fase die de brillenketen onder EssilorLuxottica ingaat. "Het nieuwe winkelformat laat duidelijk zien dat we onderdeel zijn geworden van een echt merkenbedrijf en dat we in de winkel de merkmonturen van ons moederbedrijf alle ruimte geven en goed tot hun recht laten komen."

Dit najaar worden nog 10 winkels van Pearlle omgebouwd tot het nieuwe concept. De optiekketen heeft ruim 360 winkels in Nederland. Sinds 2021 maakt de formule deel uit van EssilorLuxottica, wereldmarktleider in de branche.