

# Albert Heijn: 'Biologisch wordt vaker online gekocht'

18-07-2023 08:58



Albert Heijn ziet een toename in de verkoop van biologische producten. Opvallend is dat klanten volgens de supermarktketen online vaker (+50 procent) biologische producten kopen dan in de supermarkt.

Volgens de supermarktketen kopen vooral Premium members meer biologische producten. Van deze 800.000 leden schaft een kwart vaker producten met een bio-label aan dan voordat ze abonnee werden.

"We zien dat onze klanten in de loop der jaren steeds meer biologische producten kopen en daar zijn we blij mee," aldus merchandising-directeur Constantijn Ninck Blok. De supermarktketen stelt jaarlijks het biologische assortiment uit te breiden. Zo zijn er dit jaar 75 producten bij gekomen in het bio-schap.

Uit onderzoek van GfK bleek eerder dit jaar dat Nederlandse consumenten [meer en vaker biologische producten kopen](#). In combinatie met de hoge inflatie zorgde dit er in 2022 voor dat de omzet in biologisch voedsel met 25 procent steeg naar 1,4 miljoen euro.