

Labfresh mikt op 2 miljoen met nieuwe crowdfunding

19-07-2023 08:59



Modemerk Labfresh is bezig met zijn zevende crowdfundingronde. Daarmee hoopt de voormalige RetailRookie 2 miljoen euro op te halen, zegt mede-eigenaar Lotte Vink tegenover [Quote](#).

Het doelbedrag van de nieuwe crowdfunding was in eerste instantie een half miljoen, een bedrag dat binnen 26 uur binnen was. Een week later is dat 750 duizend euro en de actie loopt nog even door. Het merk voor vlek- en geurwerende kleding wil met het geld onder meer uitbreiden naar Duitsland en het Verenigd Koninkrijk.

Labfresh heeft inmiddels eigen winkels in Amsterdam en Kopenhagen en ook die werden gefinancierd met behulp van crowdfunding. "Dat blijven we een leuke strategie vinden", zei Vink vorig jaar tegen [RetailTrends](#). Ze gaf aan nog zeker twee à drie winkels in Nederland te willen. De volgende moet in Rotterdam komen.

Labfresh werd in 2017 opgericht door Vink en haar partner Kasper Brandi Petersen en was een jaar later een van de tien RetailRookies. Dit jaar verwacht het modemerk een omzet van 8 miljoen euro.