

Winston wil prijzenslag bij sigaretten

20-04-2006 00:00

Sigarettenmerk Winston wil een prijzenslag ontketenen in het sigarettenschap. Het heeft gisteren aangekondigd de prijs voor een pakje van negentien sigaretten te verlagen naar drie euro. Winston baseert zich bij deze stap op een onderzoek van AC Nielsen. Volgens dat onderzoek is het marktaandeel van de prijsvechters onder de sigaretten met 400 procent toegenomen, sinds de flinke accijnsverhoging van 2004.

General manager Albert Ploeger van Winston-producent JT International Benelux: "Zeker in een tijd waarin de consument zeer prijsbewust is en kwaliteit voor een aantrekkelijke prijs wenst, zien wij deze substantiële prijsverlaging als noodzakelijk. Winston is hiermee het goedkoopste merk uit de mondiale top-5."