

Bloom & Wolf wil miljoeneninvestering ophalen

24-07-2023 09:24



Bloom & Wolf wil 1 tot 2 miljoen euro aan groeigeld ophalen bij investeerders. Dat zeggen oprichters Bram Kool en Gwen van de Plas tegen [Quote](#).

Het bedrijf werkt met abonnementen die variëren van 45 tot 90 euro per maand, afhankelijk van het formaat van de bos kunstbloemen en hoe vaak er nieuwe producten worden bezorgd. Ook verkoopt Bloom & Wolf losse boeketten, vanaf 275 euro.

De luxe kunstbloemenservice richt zich zowel op consumenten in het hogere segment, als op bedrijven. "Bedrijven geven rustig vijf tientjes per week aan een bloemenabonnement uit. Dus daar zitten ook genoeg kansen."

Bloom & Wolf is niet de enige aanbieder van kunstbloemen in Nederland; ook Reflower wil een duurzamere optie voor snijbloemen. Begin vorig jaar haalde de voormalige RetailRookie [een ton op met crowdfunding](#).

Foto: Bloom & Wolf