

LVMH groeit door goede resultaten in China

26-07-2023 11:10



LVMH boekte het afgelopen halfjaar een omzet van 42,2 miljard euro: 17 procent meer dan in dezelfde periode vorig jaar. Met name het wegvallen van de coronamaatregelen in China geeft een belangrijke boost.

In het eerste halfjaar van 2023 zag LVMH zijn verkopen stijgen tot 42,2 miljard euro. De groei zat er vooral het tweede kwartaal goed in: toen steeg de omzet met 21 procent. Het luxehuis achter Christian Dior, Hermès en Louis Vuitton zag zijn nettowinst toenemen tot 8,48 miljard euro. [Vorig jaar](#) bedroeg deze 6,5 miljard euro.

LVMH zegt dat vooral in Japan en de China de verkopen flink toenamen. In vergelijking met vorig jaar nam de omzet in deze landen met 34 procent toe, nu alle coronalockdowns dit jaar verdwenen zijn. In de Verenigde Staten, een belangrijke groeimarkt in 2022, stagneerde de groei juist.