

Digitaliseren als nichespeler: vier lessen van Ariat

26-07-2023 14:20



Van het maken van de perfecte festivallaars tot het voorspellen van grote modetrends: als nichespeler in fashion leiden er meerdere digitale wegen naar Rome. "Jouw klanten hoeven niet in één hokje te passen; mensen zijn niet eendimensionaal." Vier lessen van modemerken Ariat.

Nina van Klaveren