

10% meer winst voor Coca-Cola

20-04-2006 00:00

Frisdrankfabrikant Coca-Cola heeft in het eerste kwartaal flink geprofiteerd van groeimarkten als China, Rusland en Brazilië. De winst van het Amerikaanse concern steeg hierdoor met tien procent naar 1,16 miljard dollar. Ook in 'oudere markten' als Mexico en Australië steeg de verkoop echter flink. In Azië steeg het verkoopvolume met vijftien procent, en in Latijns-Amerika met zeven procent. De omzet bleef gelijk, met 5,23 miljard dollar.