

Video: Hoe Carhartt een cultheld is geworden

31-07-2023 15:10



Waar Carhartt's doelgroep voorheen bestond uit timmermannen en boeren, is het Amerikaanse merk na ruim 130 jaar uitgegroeid tot een wereldwijd lifestylemerk, met fans als Rihanna, Drake en zelfs Barack Obama. Zo blijft het merk dicht bij zijn roots.