

Verlies Picnic 200 miljoen, bijna verdubbeling

02-08-2023 09:20



Onlinesupermarkt Picnic heeft vorig jaar een verlies van 208,7 miljoen euro geleden. Dat blijkt uit de woensdag gedeponeerde jaarrekening waarover het [FD](#) als eerste berichtte.

Het verlies is bijna verdubbeld ten opzichte van 2021, toen de app-only supermarkt 114,7 miljoen in het rood stond. De omzet groeide met 27,7 procent naar 918,3 miljoen euro.

Picnic-oprichter Michiel Muller zegt tegen het FD dat het grotere verlies veroorzaakt is door hogere investeringen. Daar gaat de etailer dit jaar mee door. "We trappen eerder het gas verder in, dan dat we op de rem gaan staan."

Onder meer het opstarten van het nieuwe gerobotiseerde dc in Utrecht kostte veel geld, zo'n 20 miljoen euro. Daarnaast zijn op het hoofdkantoor 250 nieuwe mensen aangenomen en is kantoorruimte bijgebouwd. Naar zaken als de bouw van nieuwe hubs en marketingkosten ging ook fors meer geld. Het verlies wordt ook veroorzaakt door overcapaciteit. Die ontstond doordat de vraag naar online boodschappen na de coronacrisis flink terugliep.

Picnic focust zich dit jaar vooral op groei in Duitsland en Frankrijk. Recent werden nog [64 steden](#) in de omgeving van Parijs toegevoegd. In Duitsland denkt de websupermarkt dit jaar door te groeien naar een omzet van 400 miljoen euro.