

4,5% meer omzet detailhandel

21-04-2006 00:00

De Nederlandse detailhandel heeft in februari opnieuw zijn omzet zien stijgen. Ten opzichte van februari 2005 kwam de omzet 4,5 procent hoger uit. Dat blijkt uit cijfers van het Centraal Bureau voor de Statistiek.

Vooraf de non-foodsector deed goede zaken, met een stijging van 6,8 procent. Binnen non-food presteerde de consumentenelektronica-divisie het best, met een plus van 11,5 procent. Ook textielsupers en bovenkledingwinkels zagen hun omzet stijgen. De enige omzetsdaling viel te noteren bij huishoudelijke artikelen.

De omzet in de foodsector nam toe met 2,8 procent. De prijzen stegen hier met 0,7 procent, in de non-foodsector daalden ze juist met 0,6 procent.