

'Groeierende groep consumenten past uitgavenpatroon aan'

03-08-2023 14:37



Meer dan één op de drie Nederlandse consumenten is tussen februari en juni van dit jaar minder of anders geld gaan uitgeven. Dat blijkt uit de vierde Koopkrachtmonitor van Markteffect.

Sinds februari heeft 36 procent van de Nederlanders zijn uitgavenpatroon aangepast. Bij de vorige meting was dat nog 11 procent. Vooral aan hobby's, kleding en uitjes werd minder uitgegeven.

Ook in de supermarkt verandert het koopgedrag. Van de mensen die het uitgavenpatroon hebben aangepast, heeft meer dan de helft ervoor gekozen om met de aanschaf van boodschappen alleen het hoognodige te kopen. Ook is bijna de helft overgestapt van A-merken naar huismerken.

Het aanpassen van het bestedingspatroon is volgens Markteffect een weerspiegeling van aanhoudende zorgen over inflatie. Terwijl de grootste prijsstijgingen achter de rug lijken, blijft een [eerder verwachte daling vooralsnog uit](#).