

Paprika en Cassis halen 10 miljoen op

10-08-2023 09:05



Modemerken Paprika en Cassis hebben een kapitaalinjectie van 10 miljoen opgehaald. Met het geld wil het Belgische bedrijf inzetten op groei.

De kapitaalinjectie moet bijdragen aan de groei van het bedrijf. Paprika en Cassis hebben in zijn totaliteit 75 winkels in België en Luxemburg en 25 in Nederland. Volgens ceo Geoffrey Baudts zijn er voornamelijk groeikansen in Frankrijk en Duitsland. De expansieplannen naar Zwitserland, Polen en Scandinavië zijn van de baan.

Het groeigeld werd opgehaald bij investeringsfonds Wallonie Enterprendre en bij aandeelhouders Jacques Hayez en Mitiska. Daarmee is het fonds een van de drie grootste aandeelhouders geworden, meldt Baudts aan [De Tijd](#). Het zal geen meerderheid hebben.

Het bedrijf verwacht dit jaar weer winst te draaien, onder andere door de prijzen van artikelen licht te verhogen. Eerder werden de opgelopen kosten niet doorberekend aan klanten. Het bedrijf voerde meerdere kostenbesparingen door. Zo stopte het onder meer met het gratis leveren van bestellingen.

In 2020 nam Paprika het Nederlandse Promiss over. Lees hier de [plannen](#) van de destijds topman Vincent

Rousseau met het merk.