

## Thuiswinkel-directeur wellicht 'DM-man 2006'

21-04-2006 00:00

Op dinsdag 25 april wordt de winnaar van de verkiezing 'DM-man 2006' bekendgemaakt. Dat zal gebeuren tijdens het TPG Post DM-feest, van [TCD2006](#). De persoon die zich "in de afgelopen twaalf maanden in het DM-vak het meest positief heeft onderscheiden" zal er met de prijs vandoor gaan. Onder de genomineerden Ruud van Munster (Shell), Ton Timmermans (Friesland Zorgverzekeraars) en Frans Reichard (Holy Cow! Direct Communications).

De vierde genomineerde is Wijnand Jongen, directeur van brancheorganisatie [Thuiswinkel.org](#). Zijn reactie: "Ik heb de nominatie te danken aan alles wat ik samen met leden en business partners, bestuur, secretariaat, werkgroepen en relaties in de afgelopen jaren heb mogen verrichten voor de thuiswinkelbranche in het algemeen en Thuiswinkel.org in het bijzonder. Uiteraard ben ik hartstikke trots op deze nominatie en wil ik deze nominatie graag opdragen aan eenieder die onze branche een warm hart toedraagt!"