

Keying into the brain

21-04-2006 00:00

Op 27 april worden de SAM AWARDS uitgereikt. Deze komen toe aan de meest "uitmuntende beeldschermproducties die gemaakt zijn om te communiceren met een specifieke doelgroep." De uitreiking zal plaats vinden tijdens de vierde editie van het [Keying into the Brain](#)-mediafestival. Tijdens dit festival, een initiatief van de Stichting Audiovisuele Manifestaties (SAM), staan mediaproducties als websites, multimedia of films centraal, die in opdracht van het bedrijfsleven, overheid of instellingen zijn gemaakt.

Onder de inzendingen voor de SAM AWARDS zijn onder meer twee projecten van [Media Landscape](#). Het betreft hier de narrowcasting-concepten die zij ontwikkeld hebben voor ABN Amro en Bruna.

Meer informatie op [RetailAgenda](#).