

Björn Borg ziet omzet en winst stijgen

22-08-2023 09:33



Björn Borg zag het afgelopen halfjaar de omzet met 6 procent stijgen tot 388,2 miljoen euro. De winst steeg nog harder, met 14 procent tot 34,5 miljoen euro.

Dat blijkt uit de halfjaarcijfers dat het Zweedse merk onlangs publiceerde. De totale onlineomzet, samen met die van e-tailers, kwam uit op 145,5 miljoen euro (+16 procent). Björn Borg zag de grootste groei in zijn online d2c-verkoop (+36 procent).

Björn Borgs onlineverkoop ging vooral hard in het tweede kwartaal, tussen april en juni. Volgens ceo Henrik Bunge zorgde de sportcollectie voor een enorme groeispurt.