

Dirk voorziet groente en fruit van duurzaam keurmerk

22-08-2023 12:45



Supermarktketen Dirk gaat een deel van de onverpakte groente en fruit voorzien van een sticker met een keurmerk. Klanten kunnen daardoor zien welke producten duurzamer geproduceerd zijn.

Dirk zegt ‘kritisch te kijken naar de milieu-impact’ van de producten die ze verkopen. Met het keurmerk wil de supermarkt klanten een duurzamere optie bieden voor onverpakte groenten en fruit. Eerder deed de retailer dit al voor de zuivelproducten van het huismerk.

Het ‘On the way to PlanetProof’-keurmerk werd bedacht door Stichting Milieukeur (SMK). Inmiddels zijn er meer dan 2000 telers en boeren in Nederland, maar ook internationaal aangesloten. Zij moeten zich houden aan strenge eisen. Ze werken onder meer aan een schonere lucht, vruchtbare bodem, goede waterkwaliteit en dierenwelzijn. Het keurmerk is er voor zuivel, groenten en fruit en eieren, maar ook bloemen, planten, bomen en tuinbollen.