

'HEMA vervangt Albert Heijn als sterkste sponsormerk'

23-08-2023 09:01



HEMA heeft Albert Heijn van de troon gestoten als sterkste sponsormerk in de cultuur-, sport- en evenementensector. Dat blijkt uit het jaarlijkse Sponsor Merkenonderzoek van Hendrik Beerda Brand Consultancy.

Van de vijftig grootste sponsors heeft HEMA de meeste merkkracht in huis, stelt Beerda in zijn onderzoek. Albert Heijn, de nummer één van vorig jaar, staat nu op de tweede plaats en Jumbo is derde. "Ondanks alle aandacht die Team Jumbo-Visma afgelopen winter met de schaatsploegen behaalde en met de wielerploeg tijdens de Tour de France is sponsor HEMA veel bekender bij de Nederlandse bevolking", aldus Beerda.

Jumbo heeft als sponsormerk het een en ander ingeleverd. Beerda: "Door de vele naamswijzigingen is een groot deel van de achterban afgehaakt. Eind 2024 verandert de naam wéér als supermarktketen Jumbo als hoofdsponsor vertrekt."

Heineken heeft flink ingeleverd, mede door de [statiegeldaffaire](#) en de aanwezigheid in Rusland. Daarmee komt het Nederlandse merk op de 16e plaats terecht. In de top-20 van sterkste sponsormerken staan verder onder meer Philips, Coca-Cola, Campina, DHL, Nike, Adidas, Grolsch en Puma.