

# Opnieuw wisseling in de top bij Puma

23-08-2023 15:36



Sportmerk Puma heeft Javier Ortega benoemd tot general manager voor zijn Europese divisie. Vanaf 1 september is hij verantwoordelijk voor Centraal- en Noord-Europa en voor het VK en Ierland.

Met de wisseling volgt Ortega Richard Teyssier op, [die in juni aantrad als nieuwe marketingdirecteur bij Puma](#). Sindsdien rapporteert Teyssier direct aan ceo Arne Freundt.

Ortega zelf is sinds veertien jaar verbonden aan Puma. Eerder was hij er verantwoordelijk voor Zuid-Europa: die landen vallen nu onder Esteve Planas. Retailervaring deed Ortega eerder in zijn loopbaan op bij Levi' Strauss & Co en Nike.

Onder Ortega's leiding moeten de verkopen van Puma weer een spurt krijgen in Europa. Het sportmerk hoopt op een ebit (bedrijfsresultaat) van 590 tot 670 miljoen euro voor heel 2023.