

Balr: de hype die al 10 jaar duurt

13-09-2023 14:40



Het credo van Balr is al sinds 2013 doodeenvoudig: zorgen dat je uit de hypehoek blijft, voordat 'ie overwaait. Dat is tegelijkertijd wel én niet gelukt. Juul Manders kijkt terug op 10 jaar vallen, opstaan en vooral: hard gaan.

Nina van Klaveren