

Nikki Adamo: 'Voor retailers en Nestlé is dit een tijd die we niet eerder zagen'

07-09-2023 08:00



Als 's werelds grootste food & beverage-concern ligt Nestlé onder een vergrootglas. Nikki Adamo, sinds 2 jaar ceo in ons land, moest de Nederlandse tak tot nu toe al laveren langs torenhoge inflatie, dalende omzetaandelen en knetterende onderhandelingen met supermarkten. "We hebben hetzelfde doel, maar soms een andere benadering om dat te bereiken."

Amnon Vogel