

# Lego ziet omzet nog licht toenemen

30-08-2023 14:31



Speelgoedfabrikant Lego heeft de consumentenomzet in het eerste halfjaar met 3 procent zien stijgen op jaarbasis. Daarmee is de groei een stuk lager dan een jaar geleden (17 procent), maar doet de Deense fabrikant het nog wel beter dan de markt.

Doordat de speelgoedmarkt als geheel krimpt heeft Lego zijn marktaandeel ‘significant’ kunnen vergroten, meldt het bedrijf bij de presentatie van zijn halfjaarcijfers. De omzet kwam uit op omgerekend 3,67 miljard euro. De nettowinst liep wat terug, van 832 miljoen naar 684 miljoen euro.

Lego is zelf tevreden met de resultaten. “Door de vraag naar onze producten overtroffen we de sector en groeiden we aanzienlijk in marktaandeel”, aldus ceo Niels Christiansen.

Lego richt zich de komende tijd vooral op China, met de opening van nieuwe winkels en het versterken van de online aanwezigheid. Wereldwijd heeft het merk 187 eigen filialen en ruim 800 brandstores die door franchisepartners gerund worden. In Nederland heeft Lego vier eigen winkels.