

De kansen van generatieve retail

07-09-2023 04:30



Het is ChatGPT wat de klok slaat. Men stelt deze vorm van generatieve AI wel gelijk aan de uitvinding van vuur

en internet. Dat zijn grote woorden. Eens kijken wat deze ontwikkeling voor ons als retailer – met de kleding- en schoenbranche als voorbeeld – gaat betekenen.

Geert-Jan Smits