

'Boodschappen worden niet goedkoper'

06-09-2023 09:30



De prijzen in de supermarkt van alle boodschappen tezamen lijken niet echt te dalen. Dat schijft de [NOS](#) op basis van een onderzoek van data- en insightsbedrijf Hiiper.

De consument is weliswaar goedkoper uit, als wordt vergeleken met afgelopen maart. Die maand was qua prijzen het absolute piekmoment. In vergelijking met vorig jaar deze tijd zijn de totale boodschappen 11 procent duurder.

De grootste meevaller ligt bij de versproducten. Groente en fruit dalen flink in prijs en ook zuivel, eieren en kaas zijn goedkoper. Luxere producten zoals koek en chocolade zijn juist de grootste stijgers. De klant betaalt daarvoor soms tot wel 16 procent meer.