

Consumenten besteden fractie meer, maar niet aan producten

07-09-2023 07:43



De consumptie van Nederlandse huishoudens is in juli met 0,4 procent gegroeid. Aan diensten werd meer besteed en aan producten minder, meldt het CBS.

De uitgaven aan diensten, zoals kapper- en restaurantbezoek, groeiden met 2,3 procent. Aan duurzame goederen werd juist 1,6 procent minder besteed. Vooral spullen voor de woning, kleding en schoenen werden minder gekocht. De bestedingen aan voedings- en genotmiddelen daalden – gecorrigeerd voor prijsveranderingen – met 3,9 procent vergeleken met juli vorig jaar.

De groei van de consumptie is al sinds begin van het jaar dalende. Sinds maart is die niet meer boven de 2 procent uitgekomen.