

Cloudpillo is RetailRookie of the Year

07-09-2023 13:31



Cloudpillo is tijdens RetailTrends Live uitgeroepen tot RetailRookie of the Year 2023-2024. De retailer voor slaapproducten kreeg 45 procent van de stemmen.

Cloudpillo bleef de andere twee finalisten Lovíy en Baboon voor. De winnaar krijgt naast een bokaal consultancy van de retailexperts van ABN Amro. is de opvolger van Denticien, een winkelformule voor kunstgebitten die vorig jaar won.

Tien RetailRookies pitchten hun concept in het DeLaMar Theater. De vakjury koos de drie finalisten, waarna het publiek kon stemmen en zo de uiteindelijke winnaar bepaalde. RetailTrends organiseerde de RetailRookie-verkiezing voor de tiende keer.