

RetailTrends Live gemist? Kijk hier de livestream terug

11-09-2023 09:57



In een bomvol DeLaMar Theater gingen de ceo's van C&A, Holland & Barrett, Nestlé, Intergamma en Takko Fashion in op hun strategie voor hun retailmerk.

"We moeten vooral onszelf blijven", [zegt ceo Giny Boer van C&A bijvoorbeeld](#). "Wat wil je worden als merk?", vroegen mensen Boer toen ze aantrad bij C&A. Haar antwoord was helder: "C&A".

In een interview met Frénk van der Linden vertelt ze over hoe de winkelketen, die al meer dan een eeuw oud is, natuurlijk moet moderniseren, maar dat dat niet gelijkstaat aan jongeren binden. "Mijn oma van 80 wil ook moderne kleding aan". Bovenal moet C&A zichzelf blijven en blijven geloven in wat de keten doet.

Kon je niet bij RetailTrends Live zijn, of wil je de inzichten van de topbestuurders nog eens horen? [Klik hier om de livestream terug te kijken.](#)