

Kwart consumenten switcht van supermarkt bij aanbieding

12-09-2023 16:26



Bijna een kwart van de consumenten (23 procent) gaat bij een aantrekkelijke aanbieding naar een andere supermarkt dan anders. Dat blijkt uit onderzoek van Flywatcher in opdracht van Deloitte.

De supermarktklant maakt zich ernstige zorgen over de grote prijsstijgingen (89 procent) en driekwart heeft daarom zijn koopgedrag ook aangepast. Met de stijgende prijzen kiest bijna de helft van de consumenten voor goedkopere producten (49 procent) en aanbiedingen (46 procent). 6 procent doet om prijsredenen zijn boodschappen in Duitsland of België.

Duurzaamheid blijkt ondanks dat toch een belangrijke graadmeter bij de consument. Een product is volgens 74 procent van de mensen goed, als het goed is voor de eigen gezondheid. Ook dierenleed (71 procent), de mate van uitbuiting van mensen (69 procent) en het gebruik van bestrijdingsmiddelen (68 procent) zijn belangrijk voor een meerderheid.