

Bijna kwart meer omzet voor voeding met keurmerken

13-09-2023 08:21



De omzet van voeding met keurmerken groeide in de eerste helft van 2023 met 22,8 procent. Dat blijkt uit de Monitor Keurmerken Retail van Circana.

Dit terwijl de totale omzet in voeding 'slechts' met 10,9 procent toenam. De grootschalige overgang naar kip met het Beter Leven-keurmerk heeft fors bijgedragen aan de stijging. Het Beter Leven-keurmerk is met 34 procent gegroeid, waarmee het totale aandeel producten dat verkocht werd met keurmerk in de vleeswaren is gestegen tot meer dan de helft (58 procent).

Ook in koffie, zuivel en AGF groeit het omzetaandeel van producten met keurmerken. In dierenvoeding en eieren nam deze juist af. Vis staat nog altijd bovenaan. 80 procent van het omzetaandeel heeft in die categorie een keurmerk.