

‘Kwart Europese mode- en beautymarkt is online’

14-09-2023 08:41



De Europese online omzet aan mode- en beautyartikelen bedroeg vorig jaar 122 miljard euro. Dat is een kwart van de totale omzet van 486 miljard euro, meldt Cross-Border Commerce Europe in zijn jaarlijkse onderzoek naar deze branche.

Het aandeel online in de Europese mode- en beautybranche zal naar verwachting verder toenemen. In 2026 zal dat volgens het rapport 28 procent zijn, goed voor 144 miljard euro. De groei wordt gestuwd door de opkomst van c2c-marktplaatsen met tweedehands items. Nu is dit soort platforms al goed voor 12 procent van de online mode-omzet, over 3 jaar naar verwachting voor zo'n 16 procent.

Uit het onderzoek blijkt verder dat van de 122 miljard aan online mode- en beautyomzet er 45 miljard cross-border is. De belangrijkste cross-border modespelers zijn Amazon, Zalando, eBay, AliExpress en Etsy.