

Zalando creëert nieuwe creatieve topfunctie

27-09-2023 14:08



Zalando heeft voor het eerst een vice president creative direction aangesteld. Het gaat om Morten Grubak, die vanaf 1 oktober zal beginnen.

Grubak gaat de overkoepelende creatieve koers van het merk bepalen. Hij moet van Zalando een merk maken dat verhalen met zich meebrengt waardoor klanten geïnspireerd kunnen raken.

Grubak komt van de VICE Media Group, waar hij verantwoordelijk was voor wereldwijde innovatie. Hij won een Cannes Lion Grand Prix voor zijn initiatief 'Backup Ukraine' in partnerschap met Unesco en is tevens medeauteur van The Screenwear Paper, het eerste wereldwijde rapport over consumentenpercepties van virtuele goederen.