

TomTom kent sterke start van 2006

26-04-2006 00:00

Autonavigatiebedrijf TomTom is sterk begonnen aan het jaar 2006. Zo sterk zelfs, dat de omzetverwachting is opgeschroefd. Werd eerst nog uitgegaan van een omzet van één tot 1,1 miljard euro, nu verwacht TomTom 1,1 tot 1,3 miljard euro om te zetten gedurende dit jaar.

Bestuursvoorzitter Harold Goddijn heeft aangegeven vooral tevreden te zijn dat het marktaandeel in Europa, ondanks flinke concurrentie, toch is gestegen. Op dit moment heeft TomTom 57 procent van de markt in handen. De Verenigde Staten, waar het bedrijf de tweede grootste partij op de markt is, blijft daar enigszins bij achter. Maar er is ruimte om het aantal verkooppunten daar nog significant uit te breiden, aldus Goddijn.