

Waarom je als retailer purpose-driven moet zijn

03-10-2023 14:01



“Retail is geen rocket science, het is veel moeilijker dan dat”. Was getekend; retailfuturist Doug Stephens. Op RetailTrends Live schetste Stephens hoe je als bedrijf overeind kan blijven in een wereld met ‘meer competitie dan ooit’.

Ryan Baij