

14% verkoopstijging Nestlé door drankjes

26-04-2006 00:00

Dankzij een sterke vraag naar drankjes en oogverzorgingsproducten heeft Nestlé flink meer verkocht in het eerste kwartaal. In totaal stegen de verkopen van de Zwitserse producent met veertien procent, naar 14,5 miljard euro. De organische omzetgroei bedroeg 6,7 procent.