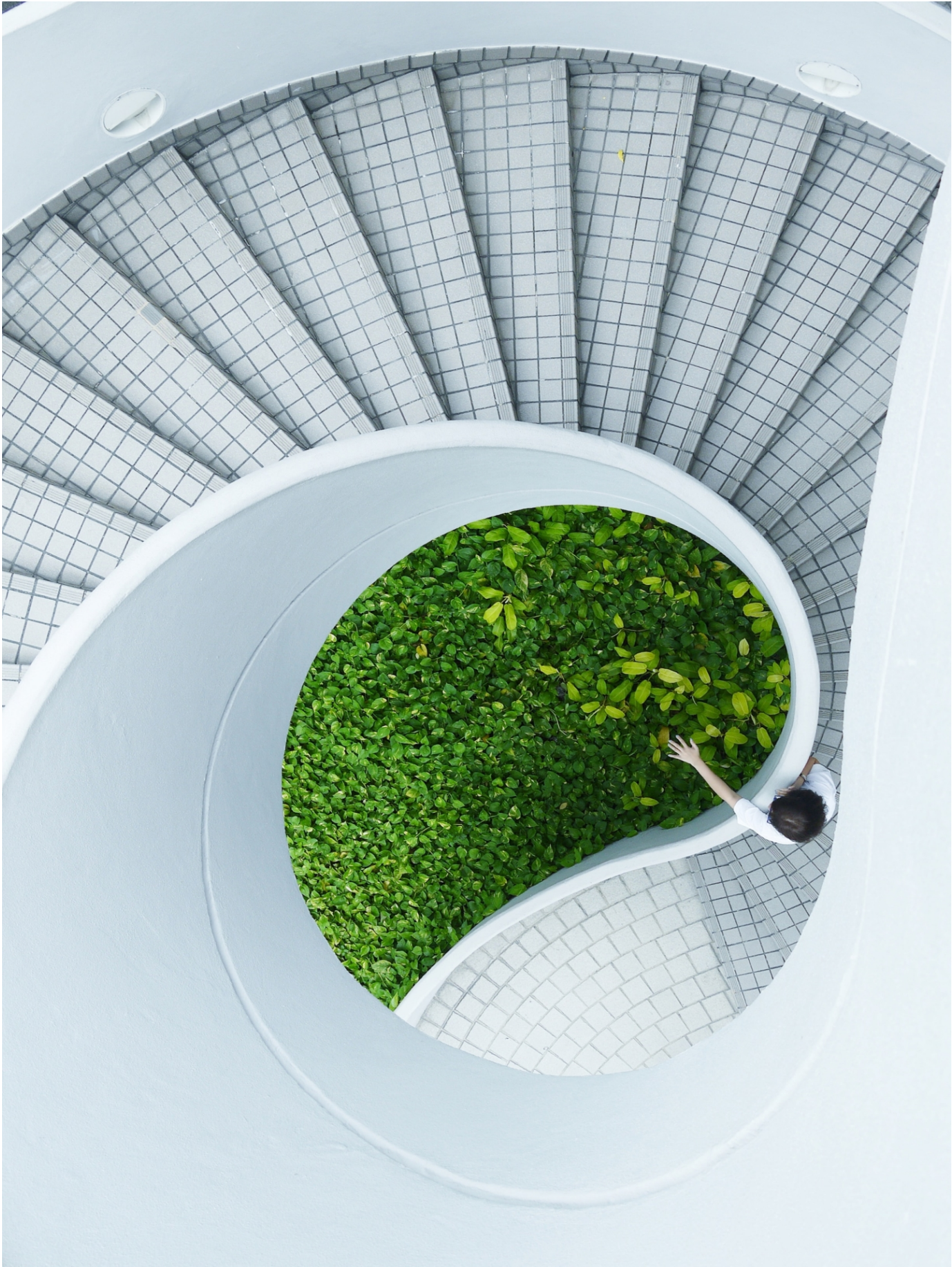


Zo zetten retailers hun beste (groene) beentje voor

12-10-2023 15:20



Duurzaam, eco- en biologisch, CO2-neutraal en circulair: de groene termen vliegen de consument om de oren. Hoe dragen al die gevestigde merken en retailers daadwerkelijk hun steentje bij aan de toekomst? RetailTrends maakt de balans op.

Nina van Klaveren