

'Totale omzet e-commercemarkt krimpt'

12-10-2023 13:54



De gezamenlijke omzet van de grootste webshops van Nederland is iets afgenomen. Dat blijkt uit de Twinkle100.

De totale omzet nam gemiddeld af met 2 procent. Het kwam niet eerder voor dat de ranglijst een krimp liet zien in vergelijking met het jaar ervoor. Het CBS publiceerde eerder al cijfers die stelden dat het plafond voor e-commerce bereikt is. Dat wordt nu ook bevestigd door deze lijst.

Bol is, net als in de voorgaande jaren, de grootste online speler in Nederland met een omzet van iets meer dan 4 miljard. Albert Heijn (1,7 miljard) en Coolblue (1,5 miljard) volgen op ruime afstand in online omzetten.

Naast Albert Heijn staan er in de top 10 nog 2 supermarkten: Jumbo op plaats 6 (670 miljoen) en Picnic op plaats 8 (610 miljoen). Zalando is de grootste fashionretailer op plaats 4 (915 miljoen).

Top tien grootste online retailers in Nederland (naar omzet):

1.

bol

4 miljard euro

2.

Albert Heijn

1,7 miljard euro

3.

Coolblue

1,54 miljard euro

4.

Zalando

915 miljoen euro

5.

Amazon

900 miljoen euro

6.

Jumbo

670 miljoen euro

7.

Wehkamp

663 miljoen euro

8.

Picnic

610 miljoen euro

9.

Apple

480 miljoen euro

10.

IKEA

420 miljoen euro