

'Wehkamp ziet omzet dalen, maar winst stijgen door retourkosten'

13-10-2023 08:56



Wehkamp ziet de omzet van het bedrijf dalen sinds het retourkosten heeft ingevoerd. Met het oog op de winstcijfers is het juist een goede stap, zegt marketingdirecteur Heleen Janssen van Wehkamp tegen [nu.nl](https://www.nu.nl).

De kosten van het uitpakken en controleren van de retourartikelen worden daarbovenop nog eens bespaard. Ze houdt overigens wel een slag om de arm, omdat de echte cijfers pas in het jaarrapport worden gepubliceerd.

Wehkamp voerde in april van dit jaar, als eerste in Nederland, retourkosten in. De etailer rekent een bedrag van 50 cent per product dat niet wordt gekocht door de consument. Het resultaat is dat er nu 45.000 in plaats van 50.000 pakketten per dag terugkomen, een vermindering van 10 procent.

Na het invoeren van retourkosten bij Wehkamp volgden meer grote retailers dit voorbeeld. Sinds vorige maand betaalt de klant bij [H&M](https://www.h&m.nl) 99 cent per retour gezonden artikel.