

Freshcotton opent eerste fysieke winkel

13-10-2023 09:38



Online streetwearplatform Freshcotton opent voor het eerst een fysieke winkel. Het gaat om een pop-up store in Batavia Stad.

In de outlet pop-upstore worden de grote merken van het platform aangeboden zoals, waaronder Filling Pieces, Daily Paper en Obey. Manager e-commerce bij het bedrijf, Thijs Knoeff, meldt dat er een grote meerwaarde zit in dat 'het merk zijn klanten voor het eerst persoonlijk kan ontmoeten.'

De winkel in Batavia Stad is open van 14 tot en met 29 oktober.