

Modemerak Nølson gaat zich breder in markt zetten

13-10-2023 12:10



Herenmodemerak Nølson wil zich breder in de markt zetten, door in de richting van casual te gaan. Ook wordt er daarbij een nieuwe webshop gelanceerd.

Nølson richtte zich voorheen voornamelijk op overhemden, die ook formeel te dragen waren, door jonge mannen. Nu gaat het bedrijf uitbreiden naar meerdere casual artikelen zoals sweaters, polo's en T-shirts. Het bedrijf wil in 2025 bij de top 5 herenmodemerken in Nederland horen.

Nølson heeft verder de online ervaring verbeterd door een snellere website te maken, die ook toegankelijker is op mobiel. De fysieke winkel heeft ook een make-over gekregen.

RetailTrends nam vorig jaar [nog een kijkje](#) in deze dus nu verbouwde winkel en sprak toen ook met oprichter Nicolaas Koedam.