

Mall of the Netherlands ontvangt 20 procent meer bezoekers

13-10-2023 16:13



Het aantal bezoekers in Mall of the Netherlands is met 20 procent toegenomen in het afgelopen jaar. Het winkelcentrum heeft de afgelopen tijd een aantal grote nieuwe merken toegevoegd aan het aanbod.

Voorop sportgebied zijn er flinke stappen gezet. Zo heeft New Balance een nieuw retailconcept gelanceerd in het winkelcentrum in Leidschendam. Ook Under Armour heeft een nieuw filiaal geopend, evenals Footlocker Kids. Nike heeft zijn bestaande winkel verder uitgebreid.

Verder heeft Samsung er zijn eerste experience store geopend. Droneproducent DJI's heeft een conceptstore in Mall of the Netherlands neergezet.

Mall of the Netherlands wil zowel vooraanstaande als opkomende merken een plek geven. De groei in het aantal bezoekers toont naar eigen zeggen aan dat die aanpak werkt.