

Frasers Group slaat slag met SportScheck

17-10-2023 13:10



Frasers Group neemt het Duitse SportScheck over. Daarmee komt de Duitse sportsretailer in het portfolio van de groep waar onder meer Asos en House of Fraser onder vallen.

Met de overname hoopt Frasers zijn positie van het sportsegment op de Duitse markt te versterken. Volgens Michael Murray, ceo van Frasers Group, is de overname 'een goede stap om de nummer 1 sportsretailer in Duitsland te worden'. De transactie wordt naar verwachting in het eerste kwartaal van 2024 afgerond. Hoeveel er voor de sportretailer is neergelegd, is niet bekend.

SportScheck heeft 34 winkels in Duitsland. Het merk heeft een jaaromzet van zo'n 350 miljoen euro. Met de overname hoopt het bedrijf op nieuwe investeringen in de winkelconcepten en meer online mogelijkheden.