

JD Sports rolt loyaliteitsapp volgend jaar uit over Europa

24-10-2023 09:18



JD Sports heeft een loyaliteitsapp gelanceerd in het Verenigd Koninkrijk. In 2024 rolt de sportretailer de JD Status-app ook uit in Europa.

Het loyaliteitsprogramma bestond al in de Verenigde Staten. Na een succesvolle pilot van 8 weken in 10 winkels werd de app deze week uitgerold in het Verenigd Koninkrijk. De JD Status-app is nu te gebruiken in 370 winkels van de sportretailer in Engeland, Wales en Schotland, meldt [Drapers](#).

JD Sports is van plan om de app in 2024 verder uit te rollen in Europa. Volgens JD Sports-ceo Régis Schultz is de app onderdeel van hun 'beyond fysieke retail'-aanpak.

Met de app kunnen klanten 10 procent cashbackkorting krijgen op hun eerste aankoop en 1 procent korting op hun volgende aankoop. Later, als de app verder is ontwikkeld, verschijnen er meer aanbiedingen op de app.