

HelloFresh ziet omzet, winst en aantal klanten dalen

26-10-2023 11:30



HelloFresh heeft een matig derde kwartaal gehad waarin omzet, winst en het aantal klanten daalden. Dat blijkt uit de derdekwartalcijfers van het maaltijdboxbedrijf.

De maaltijdbezorger verloor 3 procent aan omzet in vergelijking met het derde kwartaal van vorig jaar. De omzet bedroeg 1,8 miljard euro (was 1,86 miljard). De dalende omzet valt voor een deel te wijten aan negatieve invloeden van wisselkoersen. Ook de winstcijfers van het bedrijf dalen. Waar vorig jaar nog 71,8 miljoen euro operationele winst (aebitda) werd behaald in het derde kwartaal is dat nu gedaald naar 69,2 miljoen. Nettowinstcijfers meldt HelloFresh niet.

Het aantal actieve klanten daalde van 7,51 miljoen in het derde kwartaal vorig jaar naar 7,07 miljoen in dezelfde periode dit jaar (-5,9 procent). Ook het aantal orders kwam 3,6 procent lager uit dan vorig jaar. Er werden 27,99 miljoen orders verwerkt in dit kwartaal.