

Wijnand Jongen DM man van het jaar

27-04-2006 00:00

De titel DM man van het jaar 2006 is gewonnen door Wijnand Jongen, directeur van Thuiswinkel.org. Deze prijs werd uitgereikt tijdens het evenement TCD2006 in de Utrechtse Jaarbeurs. Jongen werd door de jury geprezen om zijn inzet voor Thuiswinkel.org, maar ook voor de branche in het algemeen. Jongen neemt de titel over van Marianne Robben, strategy director van Ara. De andere genomineerden waren Ruud van Munster (Shell), Ton Timmermans (De Friesland Zorgverzekeringen) en Frans Reichardt (Holy Cow! Direct Communications).