

ACNielsen: Aldi en Lidl verliezen terrein

27-04-2006 00:00

Discounters Aldi en Lidl hebben voor het eerst sinds jaren hun marktaandeel zien krimpen. Dat blijkt uit onderzoek van ACNielsen. Het marktaandeel beide ketens liep enkele tienden van procenten terug. Aldi heeft nu een marktaandeel van 9,7 procent, en Lidl 4,1 procent. Door de branchebrede prijsverlagingen hebben Aldi en Lidl het belangrijkste onderscheidende kenmerk minder onderscheidend zien worden.

Albert Heijn was vorig jaar de grootste winnaar, zo bevestigt nu ook ACNielsen. Het aandeel van AH steeg met 1,1 procent naar 26,4 procent. Laurus ziet op zijn beurt zijn marktaandeel met 1,1 procent omlaag gaan, naar 14,3 procent.