

Merkbouwen in de metaverse

09-11-2023 07:30



De metaverse mag dan geen hype meer zijn, virtuele werelden blijven een belangrijke manier om – jonge – doelgroepen op een nieuwe manier te bereiken. Heel wat retailers werken hard om het domein te ontdekken en ermee te experimenteren. Deze 4 cases uit de afgelopen jaren vallen op.

Steven Van Belleghem