

'Retailomzet via e-commerce blijft groeien'

02-11-2023 16:02



De retailomzet die wordt behaald via e-commerce zal blijven groeien. In 2027 gaat het wereldwijd om 41 procent van de totale retailomzet, voorspelt Boston Consulting Group (BCG), een adviesbureau op het gebied van bedrijfsstrategie.

Die 41 procent van de retailomzet uit e-commerce is fors meer dan de 18 procent die het in 2017 nog was. Het betekent dat de online markt in 10 jaar tijd bijna een kwart meer van de totale retailomzet in handen heeft.

E-commerce zal naar verwachting in 2027 met 9 procent gegroeid zijn ten opzichte van nu. Fysieke winkels maken slechts een groei van 4 procent door in de komende 4 jaar, zo wordt geschat door BCG. Daarmee wint e-commerce dus verder terrein, al is het wel minder dan in de pre-covid jaren, toen de online markt tussen de 12 en 14 procent groeide.

In Europa is de verwachte groei van e-commerce in de komende jaren 'slechts' 3 procent. In de Verenigde Staten en Azië loopt dat op tot 7 procent.