

Het modemerk van vroeger is de techreus van de toekomst

06-11-2023 16:33



Met een handvol boetiekjes en een prima webshops red je het als modemerken vaak niet meer. Fashionreuzen zijn steeds vaker techbedrijven, die zich 'toevallig' focussen op de verkoop van mode. Ver weg én dichtbij.

Nina van Klaveren