

Ahold Delhaize in de VS: liever click & collect dan bezorging

05-12-2023 15:52



Supermarktgigant Ahold Delhaize richt zich in de Verenigde Staten online in toenemende mate op click & collect. Volgens topman Frans Muller zijn de winstmarges hierop hoger dan bij het thuisbezorgen van boodschappen.

Voor supermarkten verandert de e-commercemarkt "veel sneller dan gedacht", vertelt Muller in een interview aan het [FD](#). Hij doelt daarmee op het verkopen van de Amerikaanse boodschappendienst FreshDirect, dat [Ahold Delhaize nog in 2020 in zijn portefeuille nam](#). Na 3 jaar heeft [het concern FreshDirect verkocht](#) aan flietsbezorger Getir.

Winst maken

Met de hernieuwde focus moet de Amerikaanse e-commercetak tegen 2025 winstgevend zijn. "We zijn nog niet waar we moeten zijn", licht Muller toe, zonder verder cijfers te noemen. Zwarte cijfers op het onlinevlak is daarentegen niet Mullers grootste ambitie, zegt hij. "Een hele belangrijke functie van e-commerce is om die klanten naar je toe te halen, loyaler te krijgen." Ter vergelijking: "Een afdeling voor verse vis is soms ook verlieslatend. Maar dat kan een magneet zijn om die klanten naar je toe te krijgen."

Hoewel Ahold Delhaize FreshDirect van de hand heeft gedaan, betekent dit niet dat het concern niet van plan is om overnames te doen. Integendeel: op de achtergrond wordt gekeken naar mogelijke overnamekandidaten. "Dat zullen net zo goed kansen kunnen zijn in Europa", zegt de topman, [wijzend op de overname van 1654](#)

[supermarkten van Profi in Oost-Europa.](#)